

macef milano

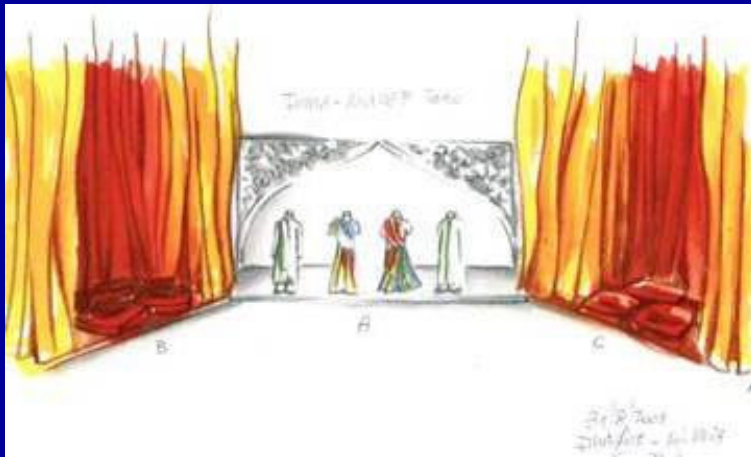
Macef 15/18 Gennaio 2010

India
guest
country



L'India Paese Ospite a Macef Gennaio 2010 - L'evento - una scenografia suggestiva ricca di colore - sarà collocato nei **padiglioni 1/3** e consisterà nella realizzazione di **un'area-evento dedicata al matrimonio indiano**, nella quale si alterneranno **sfilate di abiti da sposa, proiezioni di film "storici"** che hanno ripreso e rilanciato questa **cerimonia tradizionale, conferenze a tema e piccoli eventi di servizio come la pittura delle mani e la degustazione di té indiano**. Al centro di tutto sta la **"Shadi", la tradizionale cerimonia dei "sette passi intorno al fuoco"** del matrimonio indiano. Faranno da cornice **espositori indiani** che presenteranno prodotti artigianali del loro paese: **bigiotteria, accessori moda, complementi d'arredo, tessile, decorazioni per la casa**.

Un contesto al tempo stesso spettacolare e ricco di prospettive di business; infatti gli espositori indiani sono storicamente una componente importante di Macef e si collocano da anni nelle prime posizioni – dopo Germania, Francia e Spagna e nettamente al primo posto fra i paesi non-europei – nella "classifica" degli espositori esteri della mostra. In numeri assoluti parliamo di **una cinquantina di imprese per edizione, su una media di circa 1.700 metri quadrati netti**.



Attraverso il rituale simbolico dei **"Sette passi intorno al fuoco"** sarà presentato un **matrimonio tradizionale indiano**.

Grazie alla collaborazione tra India e Italia,

in occasione del Macef 2010 sarà ricreata **l'atmosfera di un matrimonio della upper class indiana**, con una mostra di **abiti nuziali tradizionali, gioielli e doni, decorazioni floreali, decorazioni delle mani con l'henné, canzoni nuziali, momenti di danze indiane, banchetti e cerimonie del tè**.

- La proposta di **sponsorizzazione dell'evento** prevede tre diverse categorie di collaborazione:

- **Top sponsor**

- **Main Sponsor**

- **Sponsor**

TOP SPONSOR

- Pagina pubblicitaria sul **Macef Magazine**, tiratura **45.000 copie** (chiusura metà novembre, numero con publi-redazionale sull'evento)
- Pagina pubblicitaria sulla **Pocket Guide**, strumento **gratuito distribuito a tutti i visitatori** della manifestazione (**45.000 copie**)
- Pagina pubblicitaria sul **catalogo ufficiale** della manifestazione con una tiratura di **6.000 copie**
- Affissione e segnaletica nel quartiere fieristico e all'interno del padiglione in cui si svolgerà l'evento
- Pagina dedicata sul nostro sito **www.macef.it**
- **Newsletter** dedicata a tutto il **nostro database visitatori (70.000 contatti)**
- Spazio promozionale all'interno dell'area evento (con richiamo nell'area stampa)
- Visibilità all'interno del **buyer's club di pertinenza**

Quota di sponsorizzazione 10.000 euro

MAIN SPONSOR

- Pagina pubblicitaria sulla **Pocket Guide**, strumento **gratuito distribuito a tutti i visitatori** della manifestazione (**45.000 copie**)
- Pagina pubblicitaria sul **catalogo ufficiale** della manifestazione con una tiratura di **6.000 copie**
- **Affissione e segnaletica** nel quartiere fieristico e all'interno del padiglione in cui si svolgerà l'evento
- Pagina dedicata sul nostro sito www.macef.it
- **Newsletter** dedicata a tutto il **nostro database visitatori (70.000 contatti)**
- Spazio promozionale all'interno dell'area evento (con richiamo nell'area stampa)
- Visibilità all'interno del **buyer's club di pertinenza**

Quota di sponsorizzazione 5.000 euro

SPONSOR

- Pagina pubblicitaria sulla **Pocket Guide**, strumento **gratuito distribuito a tutti i visitatori** della manifestazione (**45.000 copie**)
- Pagina pubblicitaria sul **catalogo ufficiale** della manifestazione con una tiratura di **6.000 copie**
- Pagina dedicata sul nostro sito www.macef.it
- **Newsletter** dedicata a tutto il **nostro database visitatori (70.000 contatti)**
- Spazio promozionale all'interno dell'area evento **Visibilità all'interno del buyer's club di pertinenza**

Quota di sponsorizzazione 2.000 euro